A stylized illustration of a hand holding a pencil, rendered in a dark orange color against a lighter orange background. The hand is positioned on the left side of the page, with the pencil pointing towards the center. The background features several large, overlapping, semi-transparent orange shapes that resemble the hand and pencil, creating a layered effect.

# Capítulo 2

Mercado laboral

# Julio Linares López

*Julio Linares es Vicepresidente del Consejo de Administración de Telefónica, S.A., y miembro de los Consejos de Telefónica Hispanoamérica y Telefónica España. Es patrono de la Fundación Telefónica.*

*Es miembro del Consejo y del Comité Ejecutivo de la GSM Association y preside su Comisión de Estrategia. Es miembro del Consejo de la GSMA Ltd. Es Patrono de la Fundación Mobile World Capital Barcelona.*

*Es miembro del Comité Ejecutivo y de la Junta Directiva de la CEOE y del Consejo Consultivo de AMETIC.*

*Es patrono de la Fundación CEDE-Confederación Española de Directivos y Ejecutivos, miembro del Consejo Rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección y miembro del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid.*

# Mercado laboral

Un año más tenemos la oportunidad de analizar los nuevos datos del Barómetro Universidad-Sociedad, en lo que se refiere a la visión y relación de los universitarios con el mercado laboral, y poder compararlo con los resultados de años anteriores, y así poder identificar tendencias y eventuales cambios.

Podemos anticipar, con carácter general, que existe una continuidad bastante significativa con respecto a años anteriores tanto en resultados como en tendencias, pero que también existe algún cambio llamativo que se muestra en este análisis, que convendría observar para ver si se confirma en encuestas sucesivas, para profundizar más y tenerlo más en cuenta.

A la hora de elegir un puesto de trabajo, nuestros jóvenes siguen valorando de forma más destacada un buen ambiente de trabajo, la seguridad, la estabilidad y que el puesto se ajuste a su titulación. Únicamente ha habido una pequeña disminución, poco significativa en el primero con respecto a años anteriores. Siguen dando poca importancia al tamaño de la empresa y al hecho de poder trabajar desde casa, que es lo que menos se valora. Las respuestas por géneros muestran algunas diferencias, poco relevantes, aunque con criterios de elección algo más acentuados en el caso de las mujeres.

Los jóvenes en su mayoría siguen dispuestos a cambiar de país y de ciudad por un trabajo que se adapte a sus preferencias, este año algo más de país y algo menos de ciudad, quizá por pensar que hay más oportunidades fuera para encontrar lo que buscan. En cuanto a los lugares preferidos, claramente siguen siendo Europa, que crece respecto a los dos últimos años, EEUU y Canadá. Las mujeres, aunque manifiestan la misma disposición, se sienten algo menos inclinadas a cambiar de país (10 puntos menos). Lo que buscan ambos géneros son mayo-

res oportunidades profesionales, aunque ha disminuido casi 20 puntos respecto al año anterior, “calidad de vida” y, curiosamente, “aventura”, que ha subido más de 13 puntos.

La mayoría de los universitarios se dedica exclusivamente al estudio, aunque casi un 20% además trabaja, para ayudar a su familia o para poder pagar sus estudios o vacaciones. El porcentaje de los que trabajan ha disminuido más de 7 puntos respecto a su máximo en el año 2010, no teniendo una valoración muy positiva del mismo, que solo en el 25% de los casos es un trabajo fijo, siendo el resto sin contrato, temporal, becario o en prácticas.

Menos del 40% han buscado trabajo mientras estudian y lo han hecho por múltiples medios, siendo los más habituales Internet, contactos personales o la propia Universidad, habiéndolo encontrado un 20% y habiendo resultado los contactos personales como el medio más efectivo.

En definitiva, basados en el último Barómetro se observa bastante continuidad en las respuestas en lo que se refiere a los criterios de los universitarios para elegir un puesto de trabajo, a su disposición para cambiar de país o ciudad para encontrarlo y a los países de destino preferidos.

Las principales diferencias respecto a años anteriores se manifiestan en las razones para cambiar de país, que han subido mucho en lo que se refiere a búsqueda de aventura en detrimento de las oportunidades profesionales.

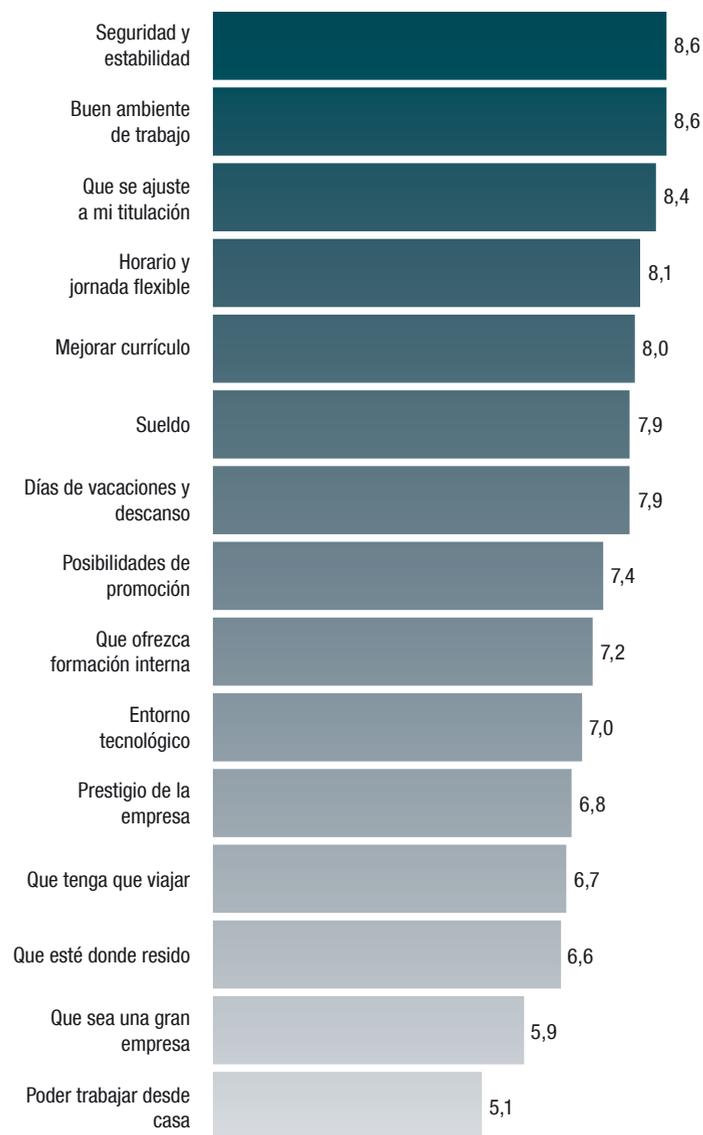
Trabajar mientras se estudia sigue siendo minoritario y con tendencia decreciente, muy probablemente reflejo de la situación laboral general.

Julio Linares López



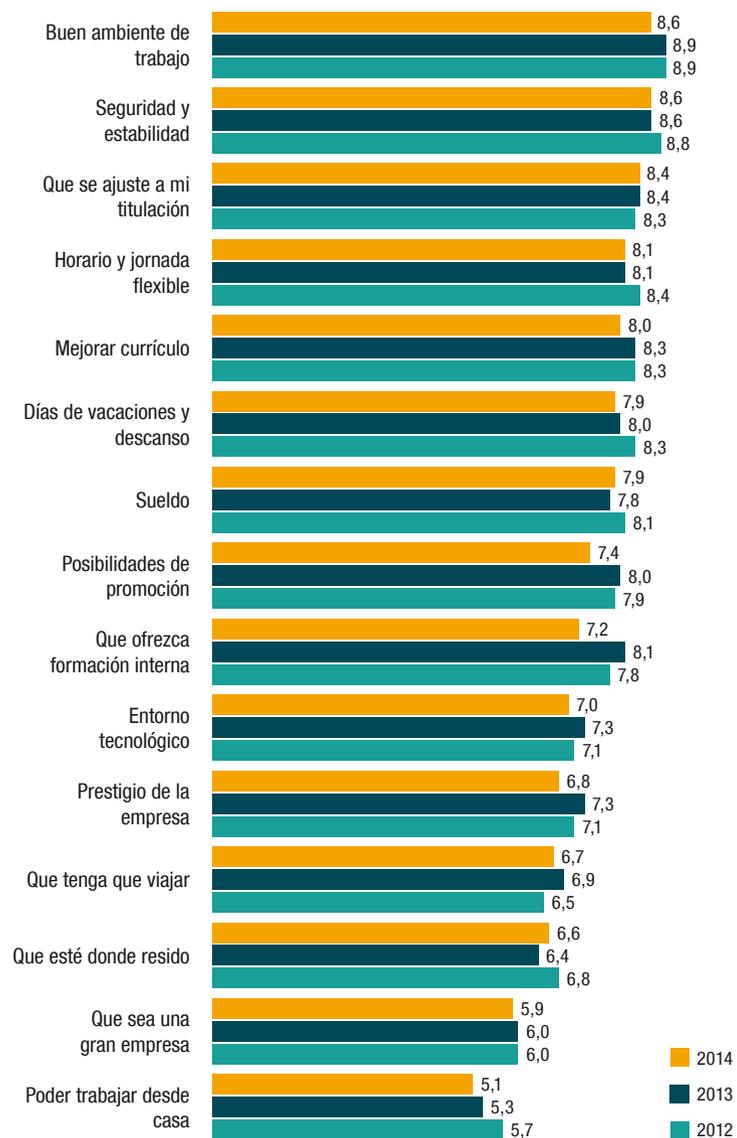
### Q8.1. CRITERIOS PARA ELEGIR UN PUESTO DE TRABAJO

Valora la importancia que tienen para ti cada uno de los siguientes aspectos a la hora de elegir un puesto de trabajo. (Media de valoración, donde 10 es mucha y 0 es ninguna)



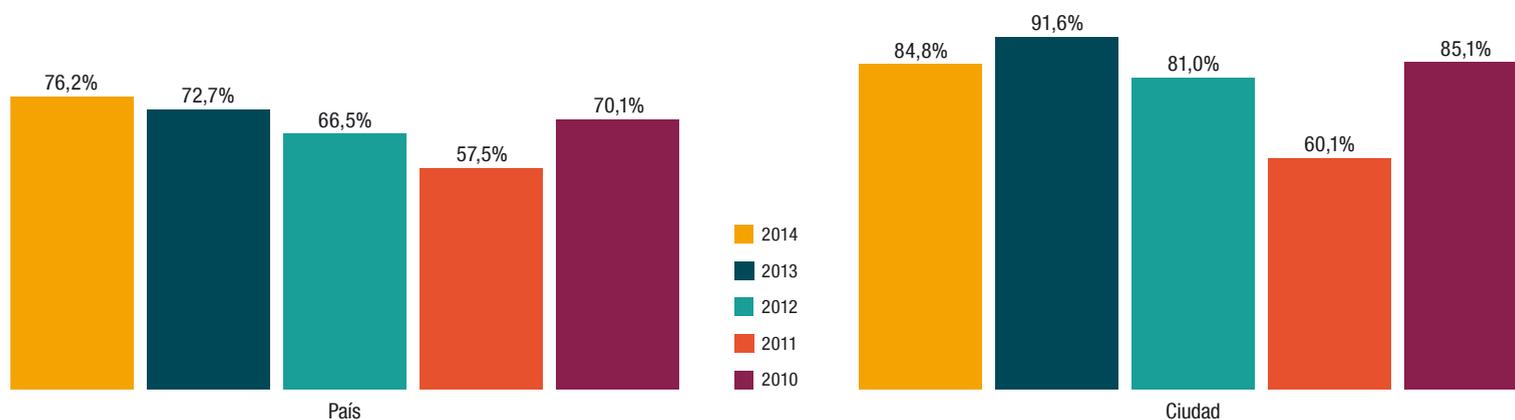
### Q8.2. CRITERIOS PARA ELEGIR UN PUESTO DE TRABAJO 2012-2014

Valora la importancia que tienen para ti cada uno de los siguientes aspectos a la hora de elegir un puesto de trabajo. (Media de valoración, donde 10 es mucha y 0 es ninguna). Se pregunta a partir de 2012



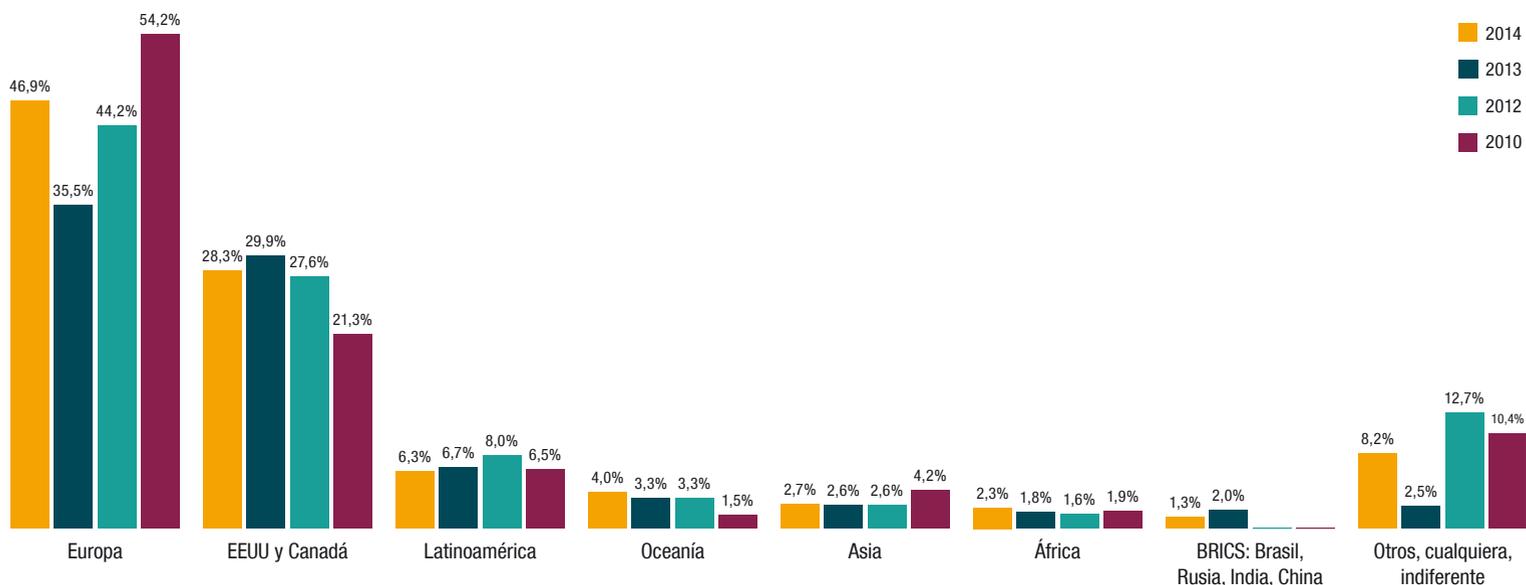
### Q9. DISPONIBILIDAD PARA CAMBIAR DE CIUDAD Y PAÍS POR UN TRABAJO

¿Estarías dispuesto a cambiar de... por un trabajo? (% de Si). En 2009 no se preguntó. En 2010 y 2011 sólo se preguntó a quienes no trabajaban, de 2012 y 2014 a todos



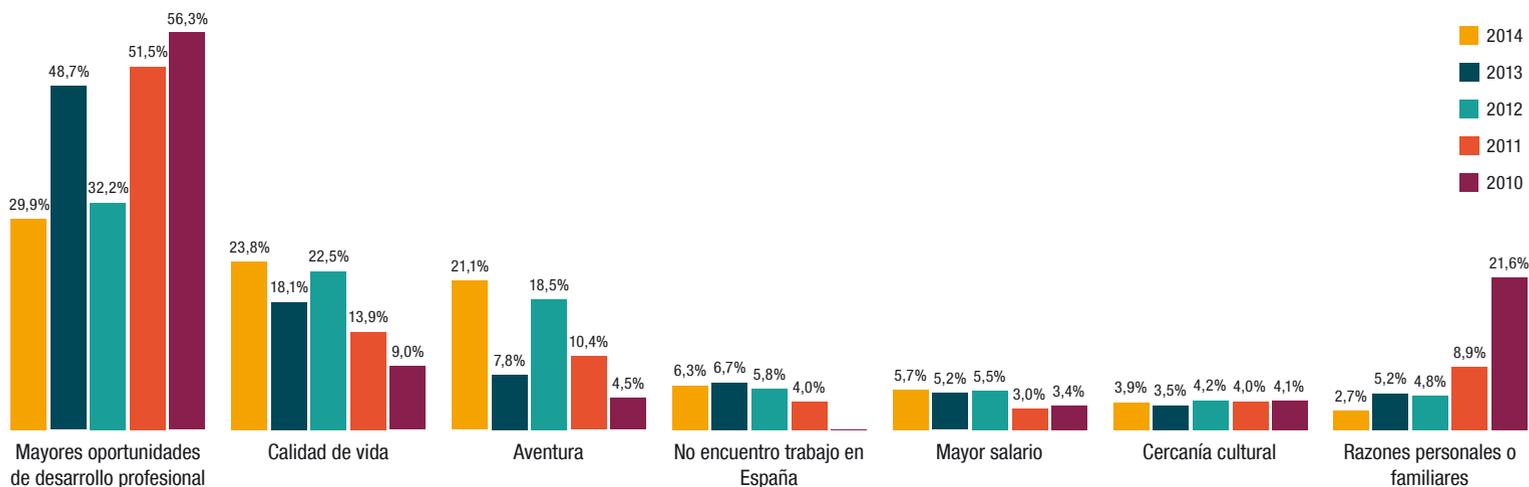
### Q10. LUGAR DEL MUNDO PREFERIDO PARA TRABAJAR 2012-2014

¿Y en qué lugar o país del mundo te gustaría trabajar? (NS/NC hasta 100%). En 2009 no se preguntó. Sólo se ha preguntado a quienes están dispuestos a cambiar de país por un trabajo



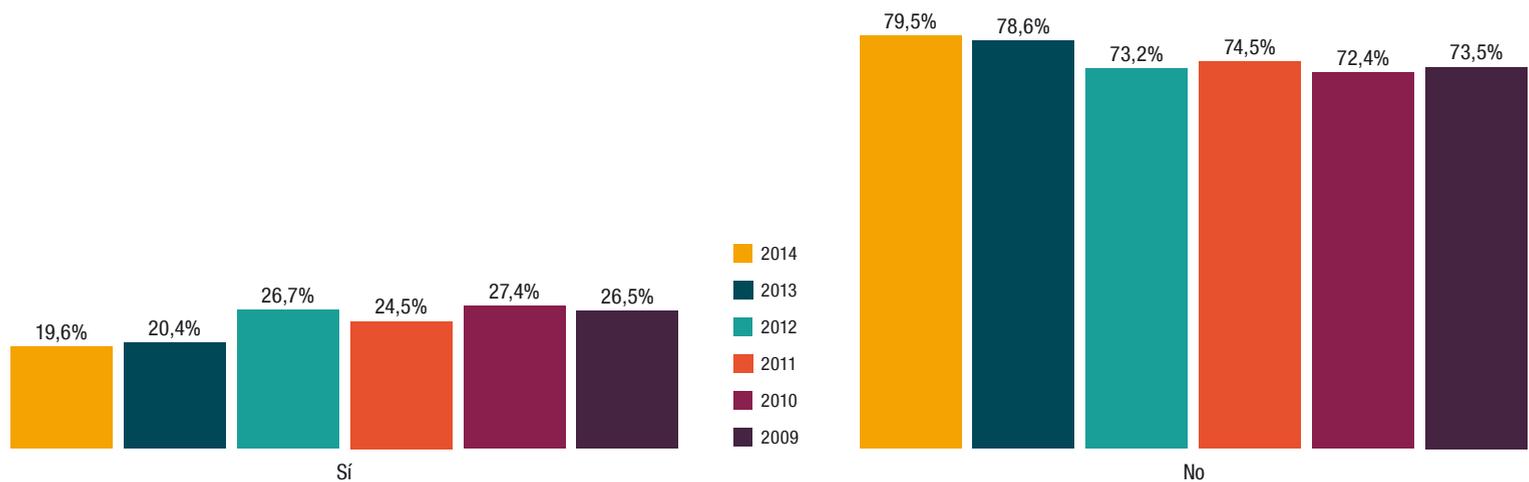
### Q11. MOTIVO PARA CAMBIAR DE PAÍS POR UN TRABAJO

¿Y por qué motivo en ese país? (NS/NC y Otras hasta 100%). Sólo se ha preguntado quienes están dispuestos a cambiar de país. En 2009 no se preguntó



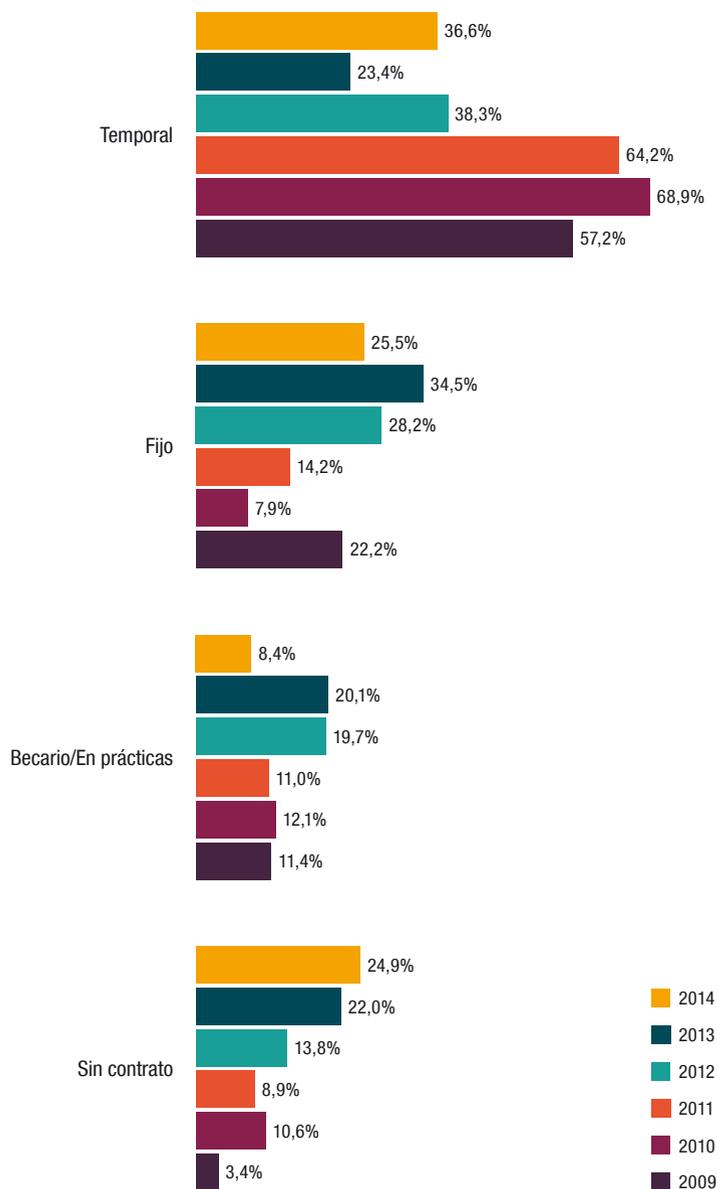
### Q12.1. ALUMNOS QUE ESTUDIAN Y TRABAJAN

Además de estudiar, ¿estás trabajando?/¿Cuál es tu situación laboral? (NS/NC hasta 100%). En 2009-2011 se preguntó si además de estudiar estaban trabajando. En 2012-2014 por su situación laboral



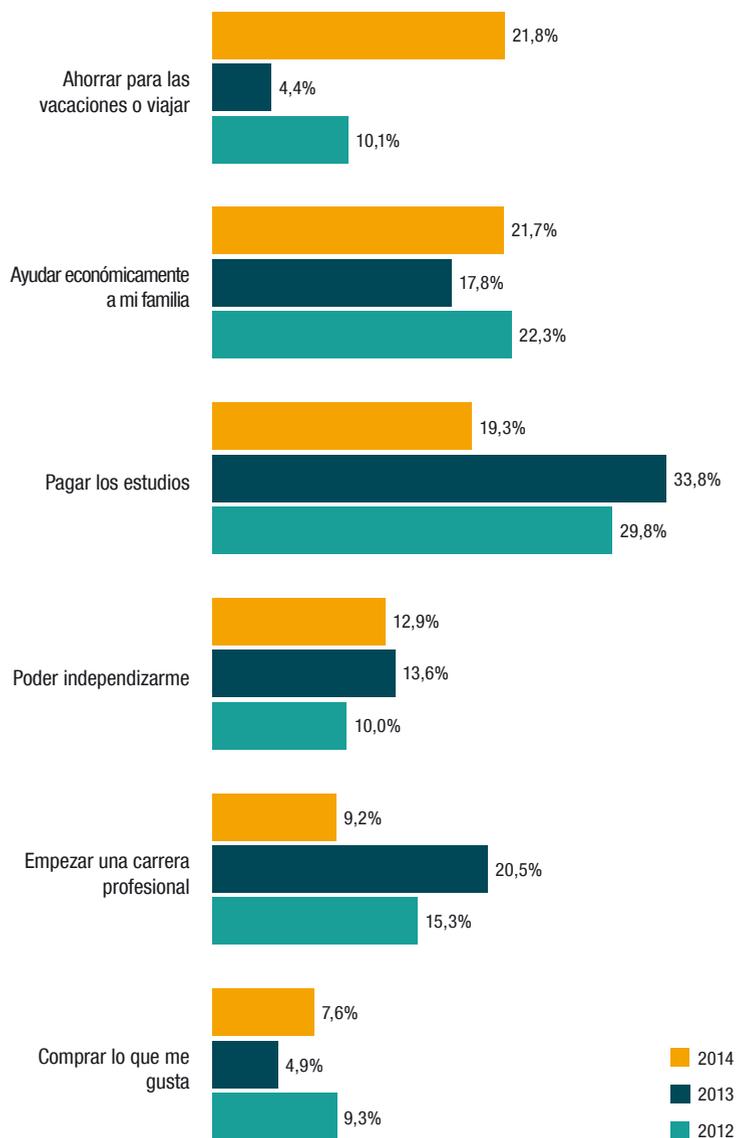
### Q12.2. TIPO DE CONTRATO

¿Cuál es tu situación laboral? (NS/NC hasta 100%). Sólo se ha preguntado a quienes trabajan



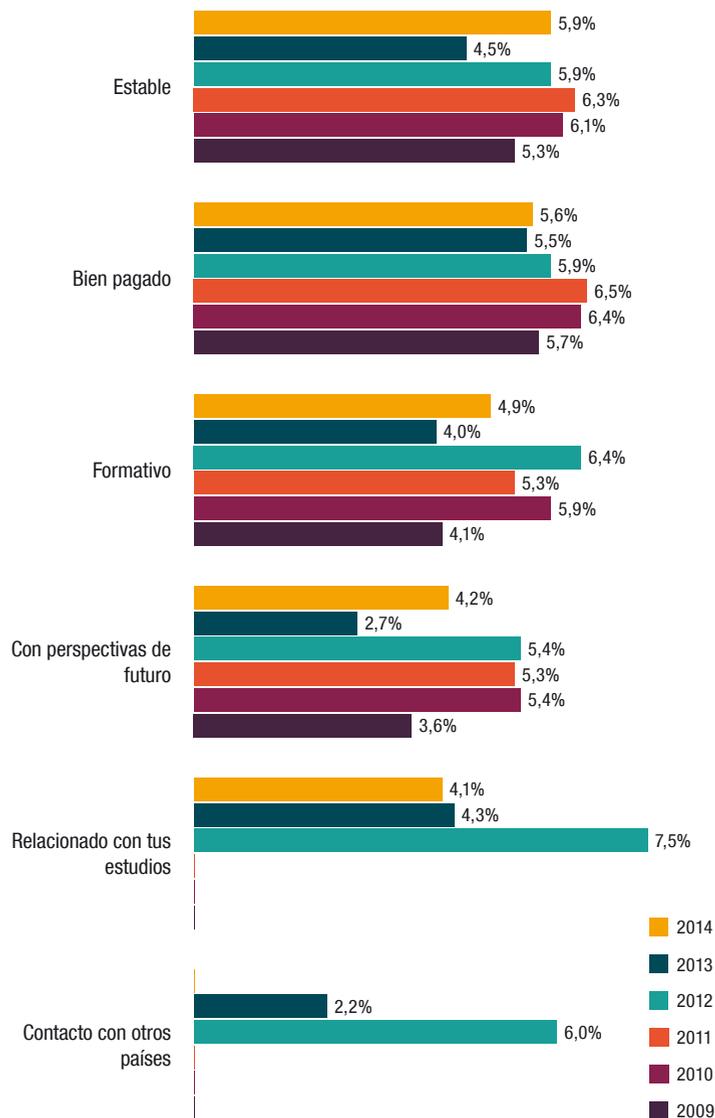
### Q13. MOTIVOS PARA TRABAJAR Y ESTUDIAR A LA VEZ

¿Por qué trabajas mientras estudias? (NS/NC hasta 100%). Sólo se ha preguntado a quienes trabajan. En 2009, no se preguntó



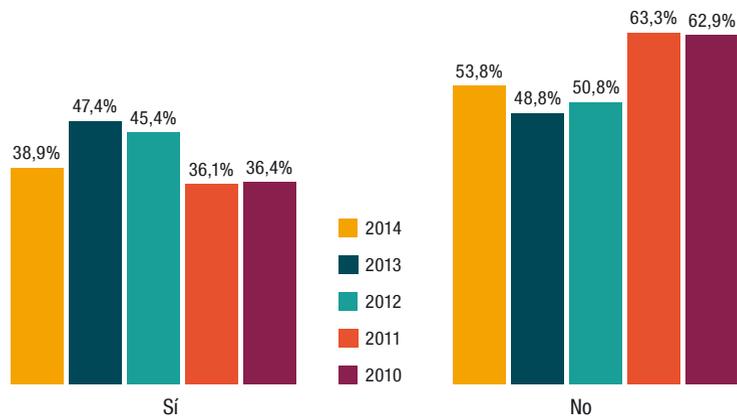
### Q14. EVALUACIÓN DEL TRABAJO

¿Cómo evaluarías tu trabajo actual respecto de los siguientes aspectos? Sólo a quienes trabajan. (Media 0-10, 0=pésimo y 10=óptimo). Relación con estudios sólo se pregunta en el 2012-2014 y contacto con otros países en 2012-2013



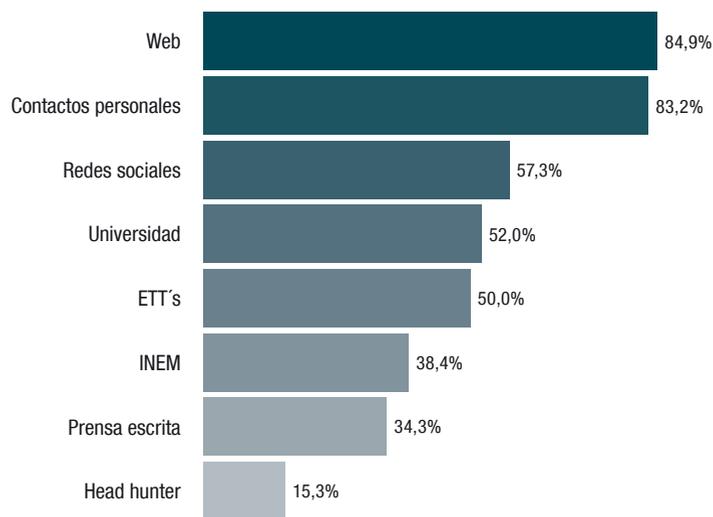
### Q15. ALUMNOS QUE BUSCAN EMPLEO

¿Y buscas empleo? (NS/NC hasta 100%). En 2010 y 2011 sólo se preguntó a quienes no trabajaban. De 2012 a 2014 a todos. En 2009, no se preguntó



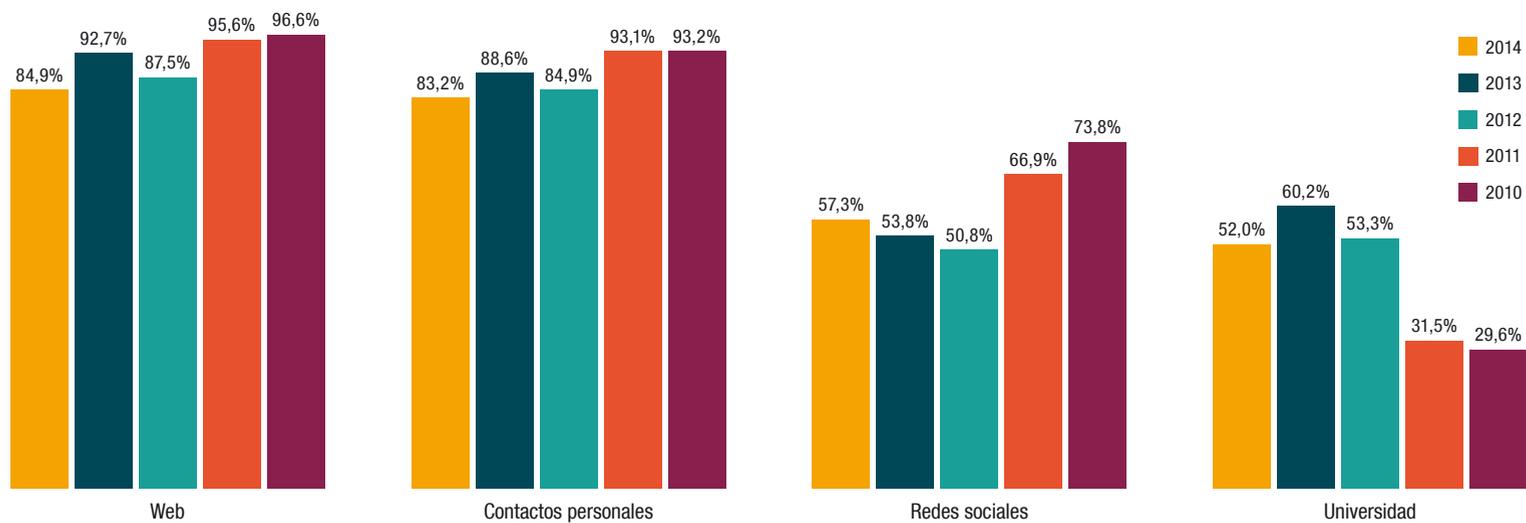
### Q16.1. MEDIOS EMPLEADOS EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

De los siguientes medios para buscar trabajo, ¿Cuáles utilizas y cuáles no? (O utilizarías). (% de respuestas afirmativas)



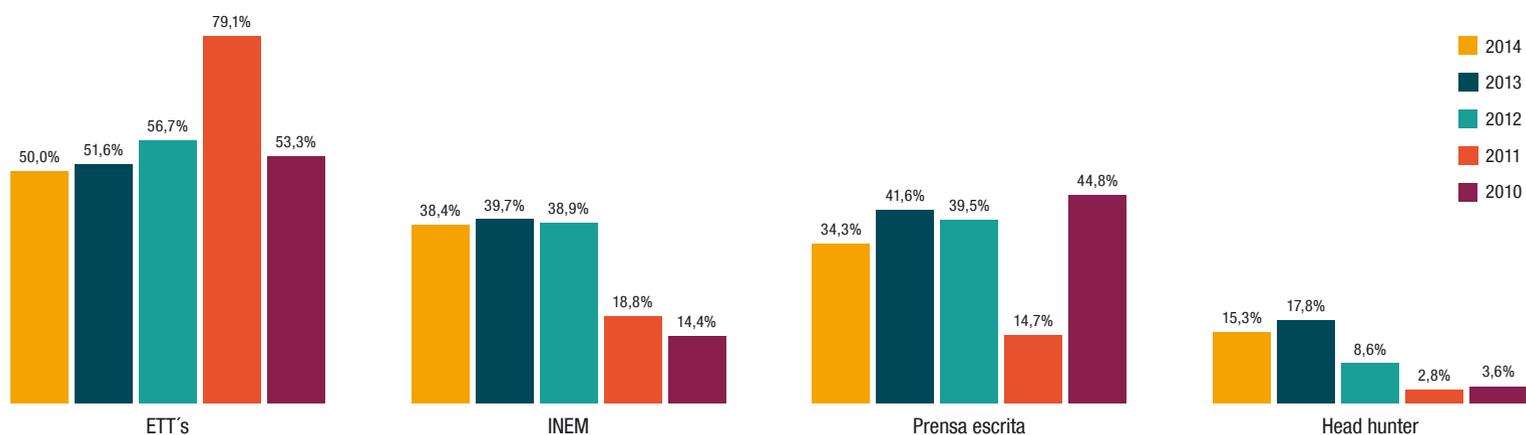
### Q16.2. MEDIOS EMPLEADOS EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO 2010-2014 (I)

De los siguientes medios para buscar trabajo, ¿Cuáles utilizas y cuáles no? (O utilizarías). (% de Si). En 2009 no se preguntó, en 2010 y 2011 sólo se preguntó a quienes no trabajaban. En 2012 y 2014 a todos



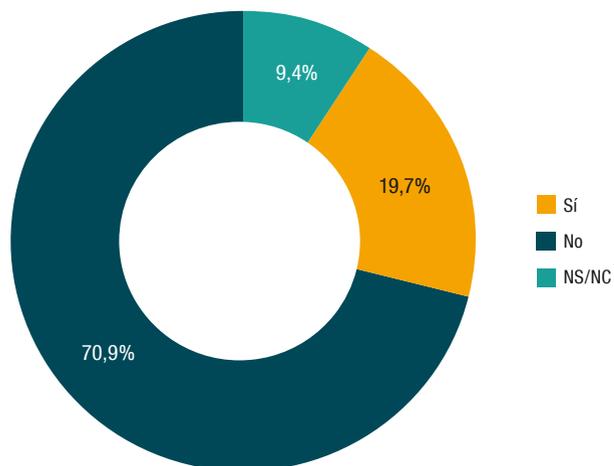
### Q16.3. MEDIOS EMPLEADOS EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO 2010-2014 (II)

De los siguientes medios para buscar trabajo, ¿Cuáles utilizas y cuáles no? (O utilizarías). (% de Si). En 2009 no se preguntó, en 2010 y 2011 sólo se preguntó a quienes no trabajaban. En 2012 y 2014 a todos



### Q17. ALUMNOS QUE HAN ENCONTRADO TRABAJO

¿Y has encontrado trabajo?



### Q18. MEDIOS POR LOS QUE HAS ENCONTRADO EMPLEO

¿A través de qué medio lo has encontrado? (% de respuestas afirmativas). Se pregunta a partir de 2012, sólo a quienes han encontrado trabajo

